

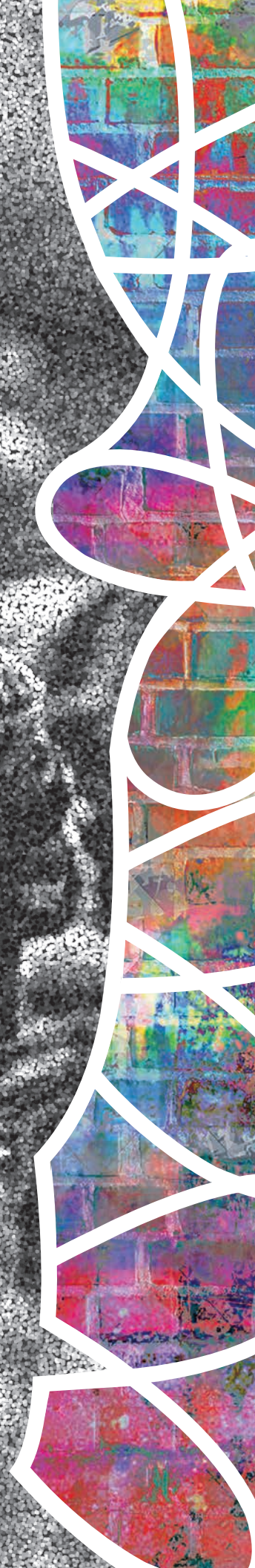


FONDATION
michaëlle jean
FOUNDATION

2018-2019 ANNUAL REPORT/RAPPORT ANNUEL

**BLACK COMMUNITY
VOICES MATTER**

**LES VOIX DE LA COMMUNAUTÉ
NOIRE COMPTENT**





OUR MISSION | NOTRE MISSION

The Michaëlle Jean Foundation is a national charitable organization that uses its unique arts for collective impact model to enable underserved youth to use creativity to change their lives and revitalize their communities. To that end, we work with cultural organizations, the business sector, local organizations, government and other sectors of society to make a lasting difference in the lives of people across the country. Through our programs, thousands of young people have been empowered to use the arts to build new solutions to pressing issues affecting them. These young leaders are proving that the arts can change lives and give hope to communities hit by such challenges as violent extremism, the disproportionate incarceration of minority youth, delinquency, violence and suicide.

La Fondation Michaëlle Jean Foundation est une organisation nationale sans but lucratif. Elle fait appel à son modèle d'intervention unique qui s'appuie sur l'impact collectif et le pouvoir des arts en amenant des jeunes, en difficulté ou situation d'exclusion, à mettre à profit leur créativité pour transformer leur vie et revitaliser leur communauté. Jusqu'ici, nous avons su mobiliser des organisations culturelles, des acteurs sociaux, des décideurs des secteurs public et privé, des groupes communautaires et des associations locales. Nous avons ainsi suscité des actions, des synergies et des projets dont l'impact a été durable et transformateur et qui ont sauvé la vie de nombreux jeunes exclus à travers le pays. Nos programmes ont notamment rejoint des milliers de ces jeunes Canadiennes et Canadiens qui ont su démontrer avec assurance leurs capacités de faire appel aux arts pour penser et mettre en œuvre des solutions nouvelles pour résoudre des situations accablantes et des défis de taille. Ces jeunes leaders font chaque fois la preuve que les arts peuvent non seulement changer et sauver des vies, mais aussi produire de l'espoir dans des communautés aux prises avec l'extrémisme violent, des hauts taux de délinquance et d'incarcération juvéniles, de violences et de suicides.



WHO WE ARE | QUI SOMMES NOUS

Nine years ago already, as the mandate of the 27th Governor General of Canada (2005-2010) ended, her legacy became clearer and the Michaëlle Jean Foundation was established with the support of the Government of Canada, with a base contribution of CAD \$3 million and a matching fund up to \$ 7 million ending in March 2020. The Michaëlle Jean Foundation is resolutely inscribed as a continuation of the actions carried out during the 5 years of the Governor General's mandate, with the constant assistance of her husband Jean-Daniel Lafond, by responding to the request of young socially deprived, underserved Canadians and their communities, nevertheless creative and engaged, with the support of many relevant organizations and institutions across the country.

Il y a neuf ans déjà, alors que s'achevait le mandat de la 27^e gouverneure générale du Canada (2005-2010), l'empreinte qu'elle allait laisser se précisait et la Fondation Michaëlle Jean voyait le jour avec l'appui du gouvernement du Canada assorti d'une contribution de base (3 millions de dollars canadiens) et d'un fonds de contrepartie (7 millions au maximum, arrivant à échéance en mars 2020). La Fondation Michaëlle Jean s'inscrit résolument dans la continuité des actions menées pendant les cinq années du mandat de la gouverneure générale, avec l'assistance constante de son époux, Jean-Daniel Lafond, en réponse à la demande pressante de jeunes Canadiennes et Canadiens socialement défavorisés et de leurs collectivités, avec le soutien également de nombreuses organisations et institutions compétentes de tout le pays.





MESSAGE FROM THE CO-FOUNDERS AND CO-PRESIDENTS

LE MESSAGE DES COFONDATEURS ET COPRÉSIDENTS

In defining the mandate and mission of the Michaëlle Jean Foundation, the emphasis was placed on the power of Art, Culture, Education and Innovation, as well as on the strengthening of initiatives, practices and citizen interventions. All actions carried by youth who resolutely reject exclusion, racism, discrimination and who demand more justice and equity. These are many challenges that the Michaëlle Jean Foundation can only meet collectively, with their contribution, but also with all Canadians who believe that the arts, culture, and education are the pillars of peace, social harmony, and, for sure, innovation.

For this, the Michaëlle Jean Foundation, in partnership with cultural, social, academic and government institutions, brings together around the power of the arts and culture a multitude of youth associations across the country. This makes it possible to create and support the opening of safe spaces for dialogue, awareness-raising and mobilization, to implement programs and to stimulate projects that allow disadvantaged young people to move away from violence, to act with confidence, and to overcome the prejudices linked to unequal opportunities.

These are our objectives and they are based on the following values:

- active, responsible, united and constructive citizenship;
- transformational leadership on an individual and collective level;
- dialogue, collaboration, inclusion, openness to others;
- innovation and creativity;
- education, entrepreneurship for social and professional integration.

It is on this unwavering commitment that the Michaëlle Jean Foundation proceeded in 2018-2019 with its activities and strengthened its programs by giving them a new impetus thanks to invigorated and diversified partnerships.

In February 2019, the Michaëlle Jean Foundation organized the 2nd edition of the National Black Canadians Summit. This Summit, placed under the values of Recognition, Justice and Development, towards the eradication of racial discrimination, is in keeping with the spirit of the

La définition du mandat et de la mission de la Fondation Michaëlle Jean met l'accent sur le pouvoir des arts, de la culture, de l'éducation et de l'innovation, ainsi que sur le renforcement d'initiatives, de pratiques et d'interventions citoyennes. Tous les projets sont menés par des jeunes qui rejettent l'exclusion, le racisme et la discrimination et qui exigent plus de justice et d'équité. La Fondation Michaëlle Jean croit à la mobilisation collective et de tous nos efforts pour relever ces défis, avec le précieux concours de tous ceux et celles qui au Canada savent combien les arts, la culture et l'éducation sont les piliers de la paix, de l'harmonie sociale et, certainement, de l'innovation sociale.

En partenariat notamment avec des institutions culturelles, sociales et gouvernementales, la Fondation Michaëlle Jean réunit donc autour du pouvoir des arts et de la culture une multitude d'associations de jeunes du pays tout entier. Il est ainsi possible de créer et d'appuyer l'ouverture d'espaces sûrs pour le dialogue, la sensibilisation et la mobilisation, afin de mettre en œuvre des programmes qui permettent à des jeunes défavorisés de tourner le dos à la violence et de combattre les préjugés liés à l'inégalité des chances.

Tels sont nos objectifs et ils reposent sur les valeurs suivantes :

- une citoyenneté active, responsable, unie et constructive;
- un leadership transformationnel au niveau individuel et collectif;
- le dialogue, la collaboration, l'inclusion, l'ouverture aux autres;
- l'innovation et la créativité;
- la formation, l'éducation et l'entrepreneuriat pour l'intégration sociale et professionnelle.

C'est sur la base de cet engagement indéfectible que la Fondation Michaëlle Jean a poursuivi ses activités en 2018-2019 et qu'elle a renforcé ses programmes en leur insufflant un nouvel élan grâce à des partenariats dynamiques et diversifiés.

Au début de 2019, la Fondation Michaëlle Jean a organisé la deuxième édition du Sommet pan-canadien des communautés noires. Ce sommet, porté par les valeurs de reconnaissance, de justice et de développement, et qui vise à l'éradication de la discrimination raciale, est conforme à l'esprit



appeal launched by the United Nations to all its member States, through the International Decade for People of African Descent (2015-2024). The Michaëlle Jean Foundation, with the major participation of Black communities in Canada, is the undisputed leader in bringing together society's vivid forces. Our motto, "Breaking down Solitudes" also means that all discrimination inflicted, in particular on young people from black communities, young indigenous people, young LGBTQ2 and young Muslims, must end.

This year again, we had the opportunity to show and say forcefully how art broadly unites, how it is a universal lever of expression of the most effective and of massive construction. The Jam sessions with young people from Toronto, Edmonton, Halifax, Ottawa, Montreal, in partnership with TD Bank, Sobeys, Canadian Heritage, were once again proof of this.

New partnerships are in preparation or being finalized with the organizations Youth Ottawa, Ottawa Community Housing, the UNESCO Canadian Commission, Arts and Cities Network.

To continue our commitment, we can count on a dedicated team that needs staff and volunteer reinforcement, as well as on the unwavering support of a Board of Directors who shares our values and who wishes to get involved even more in the strategic committees and in the field actions.

We sincerely thank them all.

Michaëlle Jean
Co-Founder and Co-president
Cofondatrice et coprésidente

de l'appel lancé par l'Organisation des Nations Unies à tous ses États membres à travers la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine (2015-2024). La Fondation Michaëlle Jean, avec l'importante participation des communautés noires du Canada, est le leader incontesté dans le rassemblement des forces vives de la société. Notre devise « Briser les solitudes » veut aussi dire l'urgence de mettre fin à toutes les formes de discrimination et de racisme systémiques qui affectent profondément les jeunes des communautés racisées, notamment les Noirs et les autochtones, mais aussi les jeunes LGBTQ2 et les jeunes musulmans.

Cette année encore, nous avons eu l'occasion de montrer comment l'art rassemble largement, et comment, avec la culture et l'éducation, il est un outil majeur et de construction massive. Les « jam-sessions » organisées avec les jeunes à Toronto, Edmonton, Halifax, Ottawa, Montréal, en partenariat avec TD, Sobeys et Patrimoine Canada, l'ont une fois de plus démontré.

De nouveaux partenariats sont en préparation, d'autres sont en opération, c'est le cas avec les organisations Jeunesse Ottawa, Logement communautaire d'Ottawa, la Commission canadienne de l'UNESCO et le Réseau les Arts et la ville.

Pour poursuivre notre engagement, nous pouvons compter sur une équipe dévouée que nous souhaitons renforcer en personnel et en bénévoles, ainsi que sur le soutien indéfectible d'un conseil d'administration qui partage nos valeurs et qui souhaite s'investir encore plus dans les comités stratégiques et dans les actions sur le terrain.

Nous les remercions toutes et tous sincèrement.

Jean-Daniel Lafond
Co-Founder, Co-president and Executive Director
Cofondateur, coprésident, directeur général



Year in Review Revue de l'année

THE SECOND EDITION OF THE NATIONAL BLACK CANADIANS SUMMIT: 4 Days, 4 Nights: Mapping our future

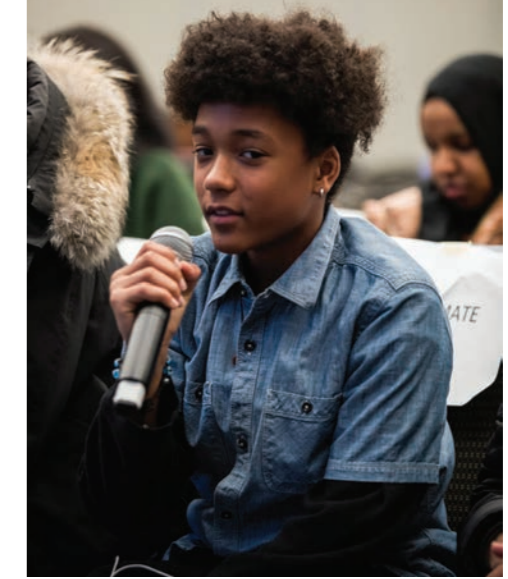
DEUXIÈME ÉDITION DU SOMMET PANCANADIEN DES COMMUNAUTÉS NOIRES 4 jours, 4 nuits: cartographier votre avenir

On February 2019, the second edition of the National Black Canadians Summit took place in the National Capital Region. Through solid partnerships such as TD Bank and Sobeys', this installment unfolded over the course of 4 days, over 700 participants were invited to engage and inform the Canadian Strategic Action Plan, a guideline on the measures to adopt in order to meet the United Nations Decade for people of African Descent.

Through various activities and discussions, participants from across the country shared recommendations in many areas of focus, notably: Justice, Education, Migration, Health, Affordable Housing, Employment equity and Economic empowerment. On the last day, a group of 70 individuals met with 8 federal ministers to address some of their concerns and present their recommendations to related areas of focus. For more information regarding the National Black Canadians Summit, please visit: www.nationalblacksummit.ca.

En février 2019, la deuxième édition du Sommet pancanadien des communautés noires s'est tenue dans la région de la capitale nationale. Grâce à des partenaires solides tels que la Banque TD et Sobeys, le rassemblement s'est déroulé sur 4 jours avec plus de 700 participantes et participants invités à s'engager, réfléchir et penser les grandes lignes du Plan d'action stratégique du Canada en vue des mesures à adopter et des objectifs fixés par la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine proclamée par les Nations Unies.

Des débats et discussions, ateliers et plénières sont ressortis des recommandations touchant à des domaines cruciaux : justice, éducation, migration, santé, logement abordable, équité en matière d'emploi et d'autonomie économique. Le dernier jour, un groupe de 70 personnes réparties en plusieurs délégations a pu rencontrer, tour à tour, 8 ministres fédéraux pour leur faire part de leurs préoccupations et présenter leurs recommandations dans le champ de leurs responsabilités. Pour plus d'informations sur le Sommet pancanadien des communautés noires, veuillez consulter le site: www.nationalblacksummit.ca.





MOVING INTO A NEW SPACE!

UN NOUVEL ESPACE!

Between January and April, our offices moved from the University of Ottawa campus to our new address on 445 Sussex Drive in the downtown Ottawa, near Parliament Hill, the National Gallery of Canada, Global center for pluralism, the ByWard Market and the Ottawa River. The three months of installation in the new, brighter, more spacious premises were experienced with eagerness. We now have a spacious office space, which is right on time for our expansion plan.

Our team has expanded!

During the last six months of the 2018-2019 fiscal year, the Michèle Jean Foundation has experienced some major changes in its human resources and operations. The team welcomed two new members in May 2019: Yaovi Hoyi, as Director of Operations, Partnership and Development, and Soraya Lemur, as Director of Communications and Programming. Alice Muntezintare, previously Administrative Assistant, has been promoted to Executive Assistant.

Entre janvier et avril, nous avons aménagé un nouvel espace de travail et déménagé du campus de l'Université d'Ottawa à notre nouvelle adresse au 445 promenade Sussex, au cœur du centre-ville d'Ottawa, tout près de la colline parlementaire, à proximité du Musée des Beaux-arts du Canada et du Centre mondial pour le pluralisme, aux abords du marché By et de la rivière des Outaouais. L'équipe a vécu avec beaucoup d'enthousiasme les trois mois de réaménagement dans les nouveaux locaux plus lumineux, plus spacieux et à point nommé pour engager la suite.

Notre équipe s'est agrandie

Au cours des six derniers mois de l'exercice 2018-2019, la Fondation Michèle Jean a connu des changements majeurs dans ses ressources humaines et ses opérations. L'équipe a accueilli deux nouveaux membres en mai 2019: Yaovi Hoyi, en tant que directeur des opérations, du partenariat et du développement, et Soraya Lemur, en tant que directrice des communications et de la programmation. Alice Muntezintare, auparavant adjointe administrative, a été promue adjointe de direction.

Expansion



PHOTOS COURTESY OF OTTAWA TOURISM



REVIEWING OUR ACTIONS FOR GREATER IMPACT

REVOIR NOS ACTIONS POUR PLUS D'IMPACT

Throughout the month of June, our actions were geared towards a thorough review of the various organizational processes, as well as to the assessment of the state of our operational pillars of the Michaëlle Jean Foundation. This important exercise began in parallel with the preparation for the Annual General Meeting, which took place on June 4 and 5, 2019.

At the beginning of July, findings of the different evaluations were presented to the team and the co-presidents. A new Marketing Strategy, entitled Same Message - New Package and a S.W.O.T. (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis of the organization helped determine five (5) specific needs and marketing goals for 2019-2020:

- Increase brand awareness
- Increase visibility on programming
- Attract more partners
- Bring traffic to website
- Engage with people (individuals)

In support of these objectives, a plan has been devised to highlight our activities, the history of the FMJF, its influence across the country, the spirit of collaboration and partnership that guides us in all that we are undertaking. It is simply proposed to implement a fully integrated approach in which the objectives of the activities are in line with the development targets and contribute to achieving the positioning axes. This restructuring will require the investment of additional human and financial resources. It was also decided to initiate a new dynamic within the board of directors to move from a policy board (where the directors have more of a role of governance in terms of policies) to a management board with directors more invested, more present and more involved, who participate and contribute closely to the functioning, activities and development strategies of the management team. This restructuring comes at a decisive stage, as 2020 marks the 10th anniversary of the Foundation. The new strategic plan is therefore one of promotion, reinforcement and consolidation.

Tout le mois de juin a été consacré à une revue approfondie des différents processus organisationnels, ainsi qu'à l'évaluation de l'état des activités phares de la Fondation Michaëlle Jean. Cet important exercice a commencé parallèlement à la préparation de l'Assemblée générale annuelle, qui s'est tenue les 4 et 5 juin 2019.

Début juillet, les résultats des différentes évaluations ont été présentés à l'équipe et aux coprésidents. Un nouveau plan stratégique de développement, intitulé « Même message - Nouvelle proposition », une analyse des forces, faiblesses, opportunités et l'évaluation des risques a permis à notre organisation d'identifier cinq (5) besoins spécifiques et objectifs pour 2019-2020:

- Accroître la notoriété de la Fondation Michaëlle Jean Foundation
- Augmenter la visibilité de nos actions et de notre programmation
- Attirer davantage de partenaires
- Amener une plus grande fréquentation de notre site internet
- Engager davantage le public

À l'appui de ces objectifs, un plan a été élaboré pour mettre en valeur nos activités, l'histoire de la FMJF, son rayonnement à travers le pays, l'esprit de collaboration et de partenariat qui nous guide dans tout ce que nous entreprenons. L'accent est mis sur une approche pleinement intégrée entre les objectifs des activités que nous menons, nos objectifs de développement et nos axes de positionnement. Cette restructuration nécessitera l'investissement de ressources humaines et financières supplémentaires. Il a également été décidé d'initier une nouvelle dynamique au sein du conseil d'administration pour passer d'un conseil d'orientation (où les administrateurs ont davantage un rôle de gouvernance en termes de politiques) à un conseil d'administration dont les membres sont plus investis, plus présents et plus impliqués, participant et contribuant étroitement au fonctionnement, aux activités et aux stratégies de développement de l'équipe de direction. Cette restructuration intervient à un stade décisif, 2020 marquant le 10^e anniversaire de la Fondation. Le nouveau plan stratégique est donc un plan de promotion, de renforcement et de consolidation.



*Assessment
Évaluation*



DESIGN THE FUTURE BLACK YOUTH INITIATIVE

CONCEVOIR L'AVENIR DES JEUNES NOIRS (D-FY)

The Design the Future Black Youth Initiative (D-FY) was designed to help the federal government put in place a comprehensive anti-racism plan and support Canadian civil society efforts to establish a national action plan to eradicate anti-Black racism and improve quality of life in Black communities across the country.

Overall, issues raised across eleven Jam Session sites held in Ottawa, Montréal, Toronto, Edmonton and Halifax, were quite consistent and were primarily focused on areas with federal jurisdiction, although some areas touched provincial and municipal jurisdictions. The recommendations made across the eleven jam session sites were very accurate. Generally speaking, there was acknowledgement that racism remains a major obstacle to Black youth achievement, whether it is in the labour market, in the educational system, or simply affecting the quality of life in their communities. There was also a strong sentiment that anti-Black racism

is exacerbated by the ways in which public and corporate institutions function. Often using quite personal examples, Black youth and representatives of youth-serving organizations spoke quite passionately about their experience with law enforcement agencies, educational institutions, private companies, child services agencies, the judicial system and even working within the federal public service, as having embedded practices, which end up discriminating against Black youth. Particular emphasis was placed on addressing the intersectionality dimensions of the questions, with many highlighting how Black women and Black girls are faced with double the barriers from mainstream Canadian society but also within Black communities. The feeling expressed by many Black young women that they face a loyalty dilemma, when they are faced with incidents of sexism and misogyny within their community, was raised as a significant concern.

L'initiative Concevoir l'avenir des jeunes noirs (D-FY) a été créée pour aider le gouvernement fédéral à mettre en place un plan complet de lutte contre le racisme et soutenir les efforts de la société civile canadienne dans la formulation d'un plan d'action national pour éliminer le racisme ciblant les Noirs et améliorer la qualité de vie des communautés noires à travers le pays.

Onze JAM SESSIONS avec les jeunes ont été tenues à Ottawa, Montréal, Toronto, Edmonton et Halifax. Dans l'ensemble, les problèmes soulevés étaient assez semblables et principalement axés sur les domaines de compétence fédérale, bien que certains touchaient à celles des provinces et des municipalités.

Les recommandations formulées étaient cependant très précises. D'une manière générale, il a été reconnu que le racisme reste un obstacle majeur à la réussite des jeunes Noir(e)s, que ce soit sur le marché du travail ou encore dans le système éducatif,

et qu'il affecte aussi grandement la qualité de vie dans leurs communautés. Il ressort aussi un fort sentiment d'exacerbation du racisme ciblant les Noirs dans les pratiques et le fonctionnement même de nombreuses institutions et entreprises. Les jeunes Noir(e)s y sont allés d'exemples personnels et d'expériences vécues, de la même façon que les représentantes et représentants d'organisations dédiées à la jeunesse ont relaté avec beaucoup d'acuité des incidents récurrents avec les forces de l'ordre, les établissements d'enseignement, les entreprises privées, les agences de services à l'enfance, le système judiciaire et même au sein de la fonction publique fédérale, qui trahissent des pratiques de discrimination systémique qui affectent les jeunes Noir(e)s. Un accent particulier a été mis sur la prise en compte de l'intersectionnalité des questions et des problématiques. À cet égard plusieurs soulignant comment les femmes et les filles noires sont doublement confrontées à des obstacles au sein de la société canadienne en général mais également au sein de leurs propres communautés. L'une des préoccupations exprimées par de nombreuses jeunes femmes noires se résume en un dilemme de loyauté, lorsqu'elles sont victimes de sexisme et de misogynie au sein de leur communauté.



*Eradicate Racism
Éliminer le racisme*

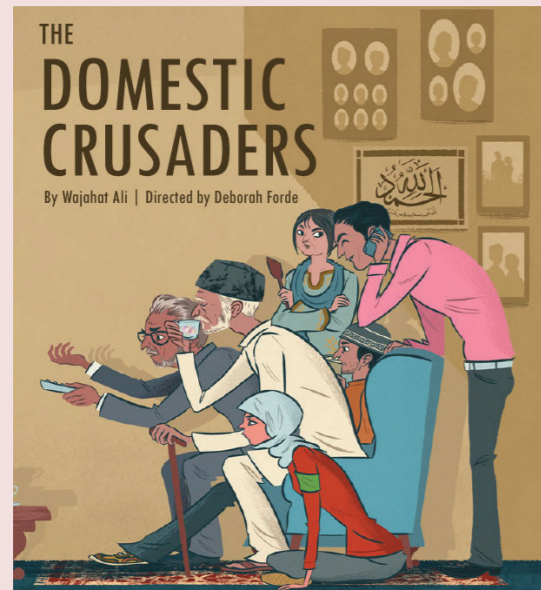


COMBATING HATE ADVANCING INCLUSION (CHAI)

REPOUSSER LA HAINE, FAVORISER L'INCLUSION

Thanks to fundings from the Silk Road Institute and also fundings provided by the Fondation Michaëlle Jean Foundation through the Inspirit Foundation Both projects implemented the strategic plan emanating from the 2017 Muslim youth Summit: the Silk Road Institute's "Domestic Avengers Play" and the National Council for Canadian Muslims' "Beyond the Single Story" storytelling project. The first stage of the Silk Road Institute's project has been completed and a report has been filed and full funding has been provided to them. An additional approx. \$20K has been raised by the Silk Road for the second edition of the Silk Road project and the Fondation Michaëlle Jean Foundation has agreed to provide an additional \$5K to support the second edition, which is to take place at the Centaur Theatre in Montreal during the fall 2019.

Grâce aux financements de l'Institut de la route de la soie et à ceux mis à disposition par la Fondation Michaëlle Jean Foundation à travers l'Inspirit Foundation, deux projets ont mis en œuvre le plan stratégique issu du Sommet des jeunes musulmans de 2017: une pièce de théâtre intitulée «Domestic Avengers Play» produite par l'Institut de la route de la soie et un autre projet narratif produit par le Conseil national des musulmans canadiens intitulé «Au-delà d'une histoire singulière». À la conclusion de la première étape du projet de l'Institut de la route de la soie et à la suite du rapport éloquent déposé, un financement complet leur a été fourni. Une enveloppe supplémentaire de 20 000 \$ a été constituée par l'institut avec une contribution de 5000 \$ de la Fondation Michaëlle Jean Foundation pour soutenir la deuxième édition, qui a eu lieu au Théâtre Centaur à Montréal à l'automne 2019.



Inclusion





JUSTICE, ARTS AND YOUTH IN ACTION (JAYA)

JUSTICE ARTS ET JEUNESSE EN ACTION (JAJA)

JAYA is part a Nova Scotia-wide project the Fondation Michaëlle Jean Foundation has been working on since 2015. It now focuses on empowering a youth driven organization in Halifax Youth Art Connection , in conjunction with the Art Gallery of Nova Scotia, to lead an expansive youth community action initiative, which is centered on creating a province-wide network of hubs supporting youth social and business innovation, which is arts-driven and focused on building peace, justice and prosperity.



Justice, Arts et Jeunesse en action est l'une des manifestations d'un projet mené à l'échelle de la Nouvelle-Écosse porté par la Fondation Michaëlle Jean Foundation depuis 2015. Son objectif était en 2019 de soutenir la consolidation dans le cadre d'un vaste projet de l'organisation Youth Art Connection dirigée par des jeunes à Halifax, en collaboration avec le Musée des beaux arts de la nouvelle Écosse. Le projet assez ambitieux à l'initiative de youth art Connection consistait en un réseau provincial d'action communautaire porté par des jeunes et pour les jeunes, dédié à l'innovation, l'entrepreneuriat social et culturel, la production artistique, l'édification de la paix, de la justice et le développement économique. Il a été conduit avec succès et la Fondation Michaëlle Jean Foundation a appuyé l'octroi de fonds du gouvernement provincial.

*Empowering Youth
Autonomiser les jeunes*





A BURGEONING PARTNERSHIP WITH OTTAWA COMMUNITY HOUSING

UN PARTENARIAT EN PLEIN ESSOR AVEC LOGEMENT COMMUNAUTAIRE D'OTTAWA (LCO)

Ottawa Community Housing is the largest social housing provider in Ottawa and the second largest in Ontario. Through the OCH Foundation, they are committed to helping each of its tenants achieve personal success through education, employment, and community engagement. Their vision is to bring together key stakeholders and community leaders, identify and leverage a wealth of existing resources, maintain prior relationships and establish new partnerships; all with one main goal in mind: to empower, inspire, and equip OCH tenants so they can build thriving communities for themselves, for their families, for their neighbors, and for their city.

There are over 10,000 children and youth living in Ottawa Community Housing (OCH) neighborhoods in families with a median annual income of \$14,765. The OCH Foundation strives to support these young people and their families by investing in programs that can offer protective factors which buffer against the risks they face. reCLINK is an active outreach and engagement initiative that connects OCH children and youth to positive, pro-social, recreation and sport programs. reCLINK families have often expressed interest in having their children participate in arts and cultural programs. This partnership, between FMJF and OCHF, is to conduct a Pilot project, to expand reCLINK activities to include the offering of artistic and cultural opportunities for OCH families and their children.

*Partnerships
Partenariats*

Logement communautaire d'Ottawa (LCO) est le plus important fournisseur de logements sociaux dans la capitale et le deuxième en Ontario. Par le biais de la Fondation LCO, l'organisation a pris l'engagement d'aider chacun de ses locataires à réussir sur le plan personnel par l'éducation, la formation, l'emploi et l'engagement communautaire. Leur vision est de rassembler les principaux intervenants et dirigeants communautaires, d'identifier et d'exploiter le riche apport des ressources existantes, de maintenir des relations antérieures et d'établir de nouveaux partenariats avec un objectif ultime : autonomiser, inspirer et doter les locataires de capacités favorisant l'émergence de communautés prospères pour leur plus grand bénéfice, celui de leurs familles, de leurs voisins et l'essor de leur ville.

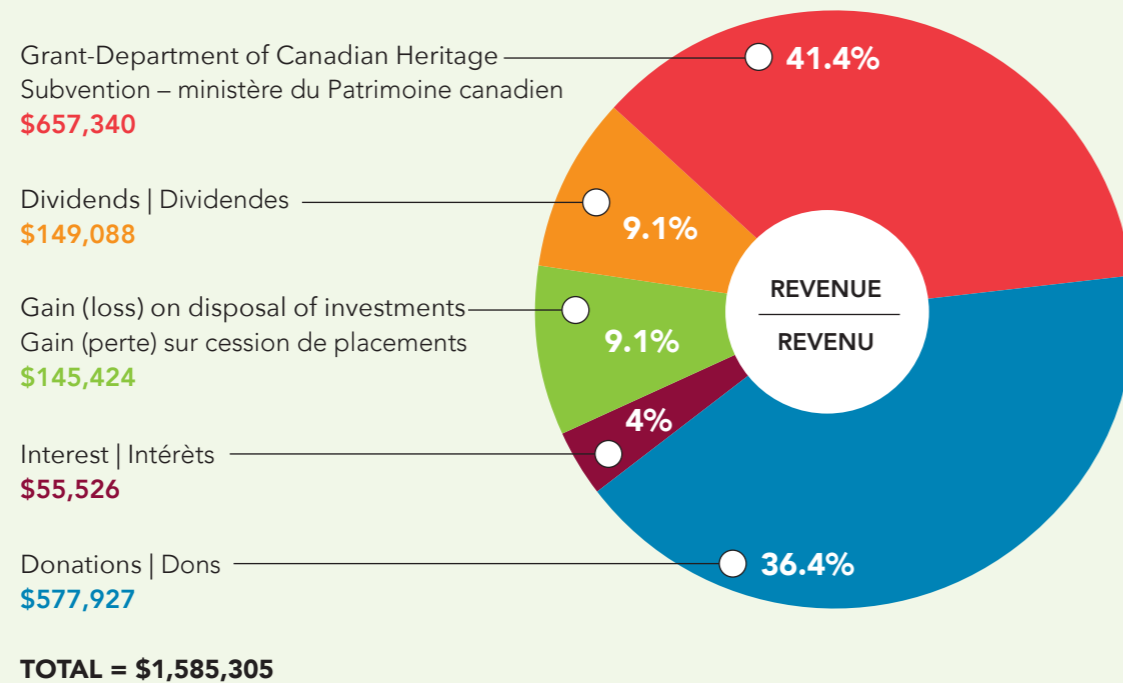
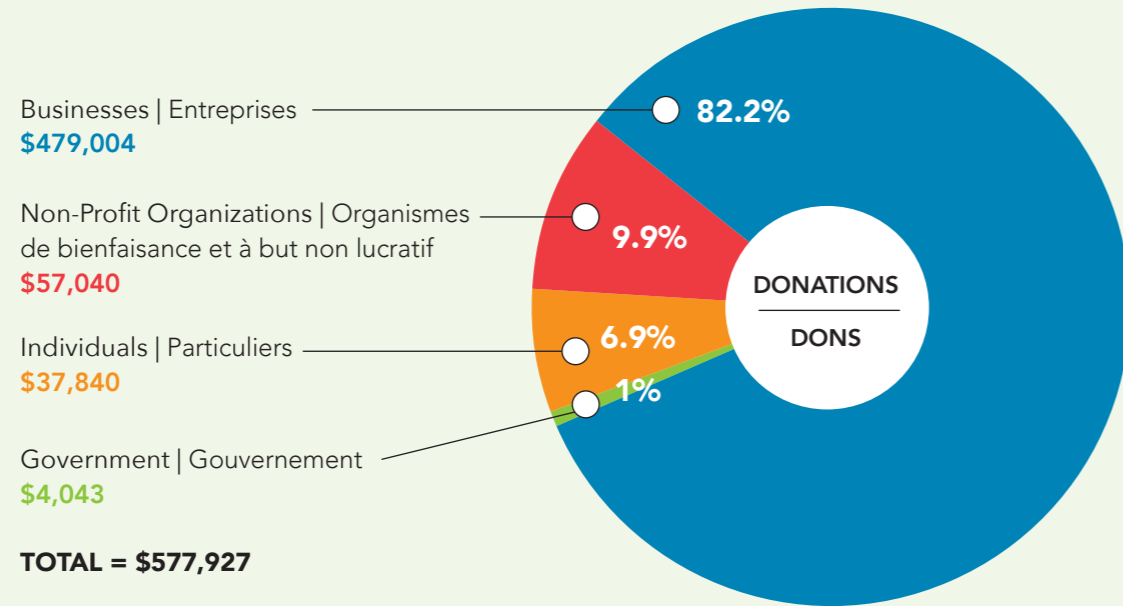
Plus de 10 000 enfants et jeunes vivent dans ces quartiers de Logement communautaire d'Ottawa (LCO) au sein de familles disposant d'un revenu annuel médian de 14 765 \$. La Fondation LCO s'efforce de soutenir ces jeunes et leurs familles en investissant dans des programmes qui les mettent à l'abri des nombreux risques auxquels ils sont exposés. Le programme reCLINK est une initiative d'information et de participation active qui permet aux enfants et aux jeunes de LCO d'accéder à des programmes sportifs, récréatifs et sociaux constructifs et formateurs. Les familles qui recourent à reCLINK souhaitent la mise en place de programmes artistiques et culturels. Ce partenariat entre la Fondation Michaëlle Jean foundation et la Fondation LCO s'engage autour d'un projet pilote qui permette d'élargir le programme reCLINK à des activités de création pensées avec et pour les jeunes, impliquant les familles et les jeunes enfants.





FINANCIALS | YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2019

ÉTATS FINANCIERS | FIN DE L'EXERCISE AU 30 SEPTEMBRE 2019



OUR SUPPORTERS

NOS AMIS ET BIENFAITEURS

TD Bank Group
 Power Corporation du Canada
 Sobeys Inc.
 St. Joseph Communications
 De Fehr Foundation Inc.
 Inspirit Foundation
 The Cole Foundation
 The Wesley M Nicol Foundation
 McInnes Cooper
 Muhammed and Mai Munshi Fund (Aqueduc)
 Brian Bronfman Family Foundation
 United Way of Greater Toronto
 Somaya El Sesi Medicine Prof Corp.
 Fondation Fabienne Colas
 Féd. des Communautés Francophone et Acadienne du Canada
 Dr. Mohamed Lachemi, Ryerson University

Samir Khan
 Rafia B. Sheikh
 James Gilbert
 Philippe Duhamel
 Robert Potter
 Ron Guente
 Sonia Rahmon
 Peter Yinusa
 Ram Nathan
 Sharon Small
 Heather Barnabé
 Kimberly Glasgow
 Hussein Janmohan
 Eric Coates
 Melissa Erion
 Monica Nudelman
 Elena Skoulos
 Felida Nagata
 Sibina Fischer
 Kyla Rushea

OUR TEAM | 2018-2019

NOTRE ÉQUIPE | 2018-2019

Jean-Daniel Lafond, Co-Founder, Co-chair and Executive Director (Volunteer)
Cofondateur, coprésident et directeur général (bénévole)

Peter Flegel, B.A. Director of programming and Development (until May 27th 2019)
Directeur des programmes et du développement (jusqu'au 27 mai 2019)

Alice Mutezintare, Executive Assistant/Adjointe de direction

Yaovi Hoyi, Director of Operations, Partnership & Development (From May, 5th 2019)
Directeur des opérations, des partenariats et du développement (à partir du 5 mai 2019)

Soraya Lemur, Director of Communication and Programming (From May, 27th, 2019)
Directrice des communications et des programmes (à partir du 27 mai 2019)



OUR BOARD | 2018-2019

NOTRE CONSEIL | 2018-2019

**CO-FOUNDERS & CO-CHAIRS |
COFONDATEURS ET COPRÉSIDENT**

**The Right Honourable/La très honorable
Michaëlle Jean, C.P., C.C., C.M.M., C.O.M., C.D., Ottawa**
27th Governor General of Canada
3rd Secretary General of La Francophonie/
27^{ème} Gouverneure générale du Canada
3^{ème} Secrétaire générale de la Francophonie

Jean-Daniel Lafond, C.C., R.C.A., MA
Chevalier Arts&Lettres, Ottawa
Film Producer and Writer/Cinéaste et écrivain

TREASURER | TRÉSORIER

Arni Thorsteinson, MA
President, Shelter Canadian Properties Limited

DIRECTORS | ADMINISTRATEURS

Peter Tielmann, Winnipeg
President EQ3 Franchise Holdings Ltd

Robert William Peck, Ottawa
Former Ambassador/Ancien ambassadeur

Zainab Muse, Ottawa
Strategist and expert in interactive digital
media and social entrepreneur/Stratège et
experte en médias numériques interactifs
et entrepreneure sociale

Jean-Pascal Simard, Calgary/Paris
Director, Public Relations and Government Affairs,
Vermilion Energy/Directeur Relations Publiques
et Affaires Gouvernementales Vermilion

Malcom McKechnie, Ottawa
Canadian Diplomat/Diplomate canadien

Michelle Douglas, Ottawa
Former public servant and human rights activist/
Ancienne fonctionnaire et militante des droits
de la personne

Marc Jolicoeur, Ottawa
National Group Leader, Specialized Business Law
Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L.
(Démission le 4 juin 2019)/*Chef de groupe
national, Droit des affaires spécialisé
Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L.
(Démission le 4 juin 2019)*

Elaine Dobbin, St. John's
Business Woman (End of mandate :
February, 6, 2020)/*Femme d'affaire (Fin de
mandat 6 février 2020)*

Calvin Gutkin, MD, CCFP, FCFP, Toronto
(Resignation, June, 4, 2019)/(Démission le 4 juin 2019)

Claude Généreux, Montréal
Executive Vice President/Vice-Président Exécutif
Power Corporation du Canada (End of mandate,
February, 6, 2020)/(Fin de mandat le 6 février 2020)

ASSOCIATE MEMBERS | MEMBRES ASSOCIÉS

Lance Carlson, Los Angeles
Principal Director of Stratégies/Directeur princi-
pal des stratégies, Taylor/Carlson Strategy Group

John Van Burek, Toronto
Artistic Directeur/Directeur artistique,
Pleiades Theatre

Valérie Pike, BA, BEd, MA (ED), St. John's

Stephen Wilson, Winnipeg
Co-Founder and Executive Director/Cofondateur
et directeur général, Graffiti Art Programming Inc.

HONORARY MEMBERS | MEMBRES HONORAIRES

The Honourable/L'Honorable **Doug Black**, Senator
Marc Jolicoeur
Elaine Dobbin
Calvin Gutkin
Claude Généreux

*Transforming Lives.
Revitalizing Communities.*

*Transformer des vies.
Revitaliser des communautés.*

Fondation Michaëlle Jean Foundation
445 Sussex Drive, 3rd Floor,
Ottawa, ON K1N 6Z4
Tel: 613-562-9393

www.fmjf.ca



@FondationMichaelleJeanFoundation



@FMJF143



@FMJF2011



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

