



FONDATION
michaëlle jean
FOUNDATION



FONDATION MICHAËLLE JEAN
Transformer des vies. Revitaliser des communautés.

RAPPORT ANNUEL
2015-2016

SOMMAIRE

- 3 Un nouveau souffle
 - 4 Offrir une tribune à des jeunes défavorisés
 - 6 Soutenir l'innovation socio-culturelle
 - 10 Former des artisans du changement
 - 12 Se rassembler autour du Pouvoir des Arts
 - 14 Données financières
 - 14 Quelques chiffres
 - 15 Nos amis
 - 15 Notre équipe
-

NOTRE VISION

NOUS PARTAGEONS LA VISION D'UN CANADA OÙ TOUS LES JEUNES UTILISENT LEUR CRÉATIVITÉ POUR LUTTER CONTRE DES PROBLÈMES SOCIAUX ET BÂTIR DES COLLECTIVITÉS DYNAMIQUES. NOUS TRAVAILLONS ÉGALEMENT À FAIRE DU CANADA UN PAYS QUI RECONNAÎT LE POUVOIR DES ARTS ET DES ARTISTES, DE MÊME QUE LE RÔLE ESSENTIEL DES ARTISTES ET DE LA CULTURE.

NOTRE MISSION

LA FONDATION MICHAËLLE JEAN APORTE SON SOUTIEN AUX INITIATIVES DES JEUNES QUI UTILISENT LES ARTS POUR TRANSFORMER LEUR VIE ET REVITALISER LES COLLECTIVITÉS DÉFAVORISÉES PARTOUT AU CANADA.

NOS VALEURS

NOTRE APPROCHE EST UNIQUE : ELLE CONSISTE À TISSER DES LIENS DE COLLABORATION AVEC LES JEUNES ET LEURS COLLECTIVITÉS. ELLE EST FONDÉE SUR LES VALEURS SUIVANTES :

- LA CITOYENNETÉ ACTIVE;
- L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ;
- L'INCLUSION, LE DIALOGUE ET LA COLLABORATION;
- LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.

UN NOUVEAU SOUFFLE

Pour la Fondation Michaëlle Jean, cette année a été celle de la transition. Nous avons fait le bilan du travail accompli au cours des cinq années écoulées depuis la création de la Fondation en 2010. Nous avons pu constater l'ampleur du chemin parcouru depuis nos premiers tâtonnements jusqu'à la mise en place dès 2012 de programmes solides et pertinents dont on peut dire aujourd'hui qu'ils ont fait leurs preuves.

Nous avons alors effectué une évaluation critique et nous avons commencé à envisager ce que seront les cinq prochaines années. D'abord nous continuerons à mettre en œuvre à la grandeur du pays notre programme-parapluie d'expos-débats le 4^{ème} Mur (rendre l'invisible visible) qui a été reçu, dès sa mise en route, avec beaucoup d'enthousiasme par nos partenaires, les grands musées du Canada, et dont le succès ne se dément pas à l'échelle du pays. Il suscite également un grand intérêt à l'étranger. Nous avons pu mesurer les effets du programme du 4^{ème} Mur sur les jeunes artistes qui se sont engagés corps et âme dans la réalisation des projets, qui ont contribué activement au succès auprès du grand public en dévoilant des problèmes sociaux dont les citoyens n'avaient pas conscience.

À partir de cette prise de conscience les débats et les rencontres entre les jeunes artistes devenus les porte-paroles de leur communauté et les décideurs, les politiciens, les gens d'affaires ont permis la mise en place de plans d'actions et de changements. Plusieurs de ces jeunes leaders nous ont expliqué comment, à partir de ce programme très motivant, ils avaient pu améliorer leur impact grâce au soutien financier et au renforcement des capacités que leur offre la Fondation. Le programme de bourses est en effet le parfait complément du 4^{ème} Mur, il en prolonge les effets et les développements en proposant une aide financière aux projets personnels (les bourses TD-Michaëlle Jean) et du financement pour l'entrepreneuriat et l'innovation sociale (Bourses Jeune Entrepreneur Culturel). Grâce à ces bourses nous avons réussi à créer de nouveaux emplois et à offrir de nouvelles opportunités aux jeunes défavorisés dans différentes régions du pays.

Il nous a semblé naturel de présenter cette évaluation de nos programmes fin 2015 dans le cadre de notre troisième Forum national sur le pouvoir des arts. Ce Forum qui rassemble les forces vitales de la société canadienne était effectivement le lieu parfait pour

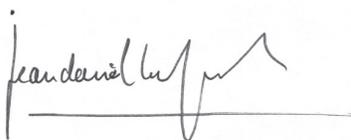
discuter, au niveau national, de la façon dont les arts peuvent construire une société plus inclusive et plus compatissante. Cette même année, l'implication des ambassades française et américaine a contribué à attirer l'attention internationale sur nos efforts pour que davantage d'organisations et d'organismes utilisent les arts comme outils de guérison, de mobilisation et de transformation. De façon significative, la Fondation a également co-organisé deux expositions du 4^e Mur, à Québec et à Halifax, qui ont permis à de nouveaux publics de découvrir l'incroyable talent et les idées fortes des jeunes qui ont tendance à être exclus dans nos centres urbains et nos régions rurales.

La promotion de l'innovation sociale a également été à l'avant-plan de nos actions. Dans l'ensemble, l'impact de nos initiatives a démontré hors de tout doute raisonnable que les arts sont des armes de construction massive et que de plus en plus de Canadiens le savent. Nous nous réjouissons à l'idée d'entreprendre la prochaine étape de notre mission, afin d'accroître notre engagement envers les jeunes, les arts et, bien sûr, contribuer à un Canada plus inclusif.

Ce rapport annuel témoigne des nombreuses façons dont les jeunes que nous soutenons transforment les vies et revitalisent les collectivités partout au pays. Rien de tout cela n'aurait été possible sans votre précieux soutien. Nous vous remercions sincèrement de participer à ce mouvement de changement. Nous sommes impatients de poursuivre ce travail avec vous pendant encore de nombreuses années.



Son Excellence la très honorable Michaëlle Jean
Secrétaire générale de la Francophonie, 27^{ème} gouverneure générale du Canada
Cofondatrice et coprésidente de la Fondation Michaëlle Jean



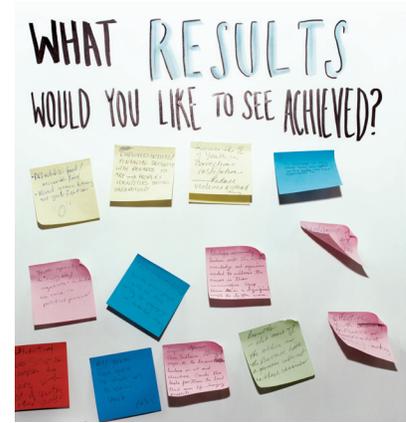
Monsieur Jean-Daniel Lafond
Cinéaste et écrivain
Cofondateur et coprésident, Directeur général de la Fondation Michaëlle Jean



OFFRIR UNE TRIBUNE À DES JEUNES DÉFAVORISÉS

LES JEUNES CANADIENS CONTINUENT DE METTRE À PROFIT LE POUVOIR DES ARTS POUR SENSIBILISER AUX PROBLÈMES QUI LES TOUCHENT. POUR LES AIDER DANS LEURS EFFORTS, NOUS OFFRONS UNE TRIBUNE NATIONALE QUI DONNE PLUS DE VISIBILITÉ À LEURS TALENTS, À LEUR VÉCU ET À LEUR CRÉATIVITÉ. POUR SA DEUXIÈME ANNÉE, NOTRE PROGRAMME DU 4E MUR : RENDRE L'INVISIBLE VISIBLE NOUS A PERMIS DE COLLABORER AVEC LES GRANDS MUSÉES DU CANADA: MUSÉE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE, DE L'ONTARIO ET DU QUÉBEC. NOUS AVONS ORGANISÉ DES EXPOSITIONS QUI ONT RASSEMBLÉ PLUS DE 100 JEUNES ARTISTES. RÉSULTAT : 60 000 CANADIENS ONT VISITÉ LES EXPOSITIONS ET PARTICIPÉ AUX FORUMS PUBLICS PROPOSÉS SUR DES QUESTIONS CRUCIALES. D'AUTRES EXPOSITIONS SONT PRÉVUES EN 2017 ET 2018 À VANCOUVER, WINNIPEG ET OTTAWA.





Ouah! Je suis complètement épaté par l'exposition du 4^e Mur de la Fondation Michaëlle Jean! Je vous remercie mille fois de vous être réunis pour la monter. C'est tellement important de soutenir cet art en redonnant aux jeunes le pouvoir de raconter leur propre histoire. C'est tout simplement merveilleux! J'adorerais participer! Un grand merci.

— VISITEUR ANONYME DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Exposition sur la justice au Musée des beaux-arts de la Nouvelle-Écosse (6 mai au 18 juin 2016)

La deuxième exposition du 4^e Mur sur *les jeunes, les arts et la justice* a de nouveau été présentée au Musée des beaux-arts de la Nouvelle-Écosse. La Fondation Michaëlle s'est associée avec le Musée et Youth Art Connection pour permettre à 11 jeunes créateurs dynamiques venant de différents milieux d'exposer des œuvres sur le thème de la justice. L'exposition arrivait à un moment où la province sortait d'une flambée inattendue de violence armée impliquant des jeunes. Certaines œuvres portaient sur la criminalisation, sur la violence et l'incarcération des jeunes, tandis que d'autres traitaient des droits des peuples autochtones, de la transphobie et de la violence entre conjoints. L'exposition a donné le coup d'envoi à un forum public où plus de 150 participants venus de secteurs aussi variés que le gouvernement, la collectivité, les arts, la santé, la justice et l'éducation, ont célébré les artistes exposés et commencé à jeter les bases d'un plan d'action provincial pour promouvoir la paix et la justice. L'exposition a attiré plus de 16 000 visiteurs.

Exposition *J'habite la ville* au Musée de la civilisation de Québec (du 27 septembre au 1er novembre 2016)

Le 27 septembre 2016 était inaugurée en fanfare la très attendue exposition du 4^e Mur *J'habite la ville*. L'exposition, qui présentait des œuvres de trois jeunes de Québec qui ont vécu dans la rue, a retenu l'attention des médias, du public, de représentants du gouvernement et d'artistes, attirés par cette occasion sans précédent de découvrir les points de vue de jeunes itinérants sur leur ville. Pendant quatre mois, les jeunes artistes ont travaillé avec des étudiants de l'École d'architecture de l'Université Laval. Ce qui a commencé comme un exercice de travail d'équipe s'est rapidement transformé en groupe d'amis et a permis d'exprimer une perspective riche et complexe de l'urbanisme, de l'économie verte, de l'inclusion et de la lutte contre la pauvreté. L'exposition a commencé par un forum public où des experts ont examiné les questions soulevées par celle-ci et proposé des stratégies pour améliorer la qualité de vie à Québec.



SOUTENIR L'INNOVATION SOCIO-CULTURELLE

AU CANADA, LES INDUSTRIES CULTURELLES FONT PARTIE DES MOTEURS DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE. D'APRÈS STATISTIQUE CANADA, ELLES REPRÉSENTENT 1 MILLION D'EMPLOIS DANS LE PAYS ET RAPPORTENT PLUS DE 55,4 MILLIARDS DE DOLLARS À NOTRE PIB. LA FONDATION MICHAËLLE JEAN CHERCHE À APPORTER SA CONTRIBUTION AUX INDUSTRIES CRÉATIVES PAR LE PROGRAMME JEUNES ENTREPRENEURS CULTURELS QUI PERMET À DES ENTREPRENEURS DÉBUTANTS ISSUS DE MILIEUX DÉFAVORISÉS DE TROUVER DES FONDS ET DES MENTORS POUR LANCER DES ENTREPRISES ARTISTIQUES. AVEC L'APPUI DE BMO ET DE CIBC, ET UN PARTENARIAT AVEC FUTURPRENEUR CANADA, LE PROGRAMME TOUCHE LA VIE DE JEUNES DANS TOUT LE PAYS ET CRÉE DES EMPLOIS.



La cohorte 2014-2016 des Jeunes entrepreneurs artistiques termine ses projets

1 Devon Fiddler

(Première Nation de Waterhen Lake et Saskatoon, Saskatchewan)

Depuis l'admission de Devon Fiddler dans le programme, son entreprise SheNative Goods a pris son envol. Après avoir obtenu plus de 90 000 \$, dans les 10 premiers mois, ses produits et services ont touché plus de 30 000 personnes au Canada et à l'étranger. SheNative a également commencé à embaucher du personnel, offrant ainsi cinq contrats à de jeunes femmes autochtones, dont certaines sont des mères célibataires à faible revenu. Son entreprise figure dans la campagne de la Fondation Michaëlle Jean sur le thème « Les arts sauvent des vies » diffusée dans *Toronto Life*, *Fashion Magazine*, *Where Toronto* et *Ottawa Magazine*.

2 Babby Rodriguez Palomo (Montréal, Québec)

Babby Rodriguez Palomo a vu son entreprise prendre un essor considérable depuis qu'il a rejoint le programme d'entrepreneuriat. Après un changement d'image, son magazine imprimé et électronique, *Comunica Magazine*, compte 3 500 lecteurs par mois. Il a obtenu un engagement ferme de 12 entreprises qui y achètent régulièrement des espaces publicitaires. Le rôle central que joue Comunica Media pour ce qui est de fournir des informations à jour et sur différents sujets concernant la communauté hispanique de Montréal lui a valu le prix Premios Latin Canada 2015 de la meilleure entreprise de médias numériques.

3 Ahmed Ali Mohamud (Edmonton, Alberta)

Ahmed « Knowmadic » Ali est un acteur, auteur, poète, comique, orateur et travailleur auprès des jeunes à plein temps né en Somalie et lauréat de prix. Depuis son entrée dans le programme Jeunes entrepreneurs culturels, il a enregistré son entreprise, *Breath in Poetry*, terminé son plan d'affaires, est passé de 60 à 4 184 clients, et a décroché des contrats avec l'Université de l'Alberta, des conseils scolaires d'Edmonton, ainsi que des organismes aux États-Unis, en Angleterre, au Pays de Galles et au Soudan. Résultat de sa participation au programme, il a été nommé au conseil d'administration de l'Edmonton Arts Council.

4 Aimee Baldwin (Kenora, Ontario)

Après avoir passé en revue ses choix, Aimee Baldwin a décidé de retourner à l'école afin d'acquérir des compétences plus pratiques utiles dans sa nouvelle entreprise. Une fois terminé un cours de poterie intensif, suivi pendant la majeure partie de sa première année dans le programme Jeunes entrepreneurs culturels, Aimee est rentrée à Kenora pour mettre sur pied son entreprise. Elle a préparé un plan d'affaires, élargi sa clientèle et loué un espace où elle peut donner des cours et vendre des articles. À ce jour, elle a vendu pour environ 10 000 \$ de produits.





Les Jeunes entrepreneurs culturels 2015-2017 terminent leur première année



Crystal Chan (Montréal, Québec)

Crystal Chan est auteure et rédactrice. Ses œuvres ont été présentées sur CBC, chez Maisonneuve et dans le Reader's Digest. Elle rédige la rubrique numérique de la Quebec Writers' Federation. Elle raconte des histoires sur papier et en ligne – et elle en aide d'autres à raconter les leurs. Crystal est née à Hong Kong, a grandi à Vancouver et vit à Montréal. Elle est titulaire d'un BA avec spécialisation en anglais (études culturelles) et elle vient d'obtenir son diplôme du programme Next Up Leadership, dont elle était boursière. Crystal, qui a parlé des langues minoritaires toute sa vie, qui a voyagé dans toutes les provinces et les territoires du Canada, a traversé les États-Unis et a visité une partie de l'Europe et de l'Asie, est passionnée de langues. De qui n'entend-on pas parlé? C'est ce que Crystal avait à l'esprit en fondant sa société d'édition avec l'aide de la Fondation. Multimédia, multiplateforme et multilingue, elle s'adresse à des universitaires isolés comme à des minorités défavorisées et leur donne une voix. Elle utilise la technologie pour amplifier diverses idées et offrir des solutions multimédia à des travailleurs culturels et à des décideurs, ainsi qu'au secteur des entreprises. À ce jour, elle affiche un chiffre d'affaires brut de 13 500 \$, fait participer plus de 7 000 personnes à ses publications et activités, et a fourni de nouvelles possibilités d'emploi à trois jeunes.



Morad Saad Guzman (Toronto, Ontario)

Morad Saad Guzman, fondateur et directeur artistique de Golden Boy Music, a plus de 10 ans d'expérience en tant que batteur, percussionniste et artiste de scène. Morad a appris seul à jouer de la guitare acoustique et des claviers. Il a joué dans plusieurs groupes rock, latinos et alternatifs, dans des troupes de théâtre et dans des ensembles d'artistes de spectacle dans toute la région du Grand Toronto. Il a remporté des prix d'excellence en musique au Sears Drama Festival deux années de suite. Morad anime aussi des cercles de tambours et des ateliers dans des écoles, des festivals et des événements d'entreprise. La Fondation l'a aidé à renforcer Golden Boy Music, organisation communautaire qui offre une plateforme où les étudiants peuvent apprendre, créer et partager de la musique dans un environnement sûr et détendu. Elle a pour mission de favoriser l'autonomie des jeunes et de développer leurs capacités en tant que créateurs et leaders multidisciplinaires. Son organisation a pour vision de faire découvrir à de jeunes artistes les liens entre la musique et d'autres disciplines afin d'élargir leurs horizons créatifs, d'encourager l'originalité et de leur donner envie d'apprendre. Avec ses spectacles et ses ateliers, Morad a réalisé un chiffre d'affaires brut de 50 685 \$, plus de 300 000 personnes ont entendu sa musique et il a créé cinq possibilités d'emploi.



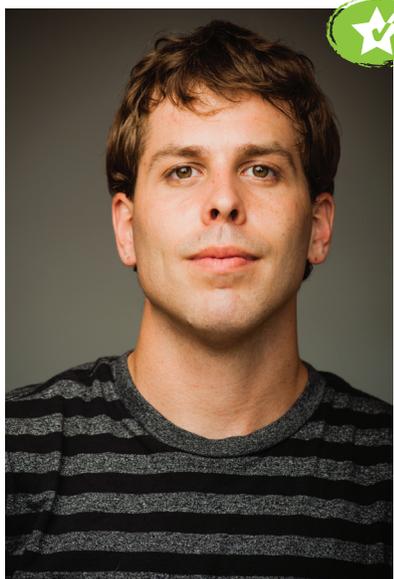
Grâce à l'appui apporté par la Fondation Michaëlle Jean à Crystal Chan, ces développements devraient augmenter notre capacité de nous adapter rapidement à l'évolution du marché des magazines. Elle nous aide à mieux positionner le nôtre comme ressource privilégiée des chercheurs et des praticiens du théâtre en devenant un point de connexion culturelle et littéraire en ligne par la création d'un pôle numérique qui favorise un dialogue interactif. Le nouvel espace en ligne qu'elle conçoit complétera le magazine imprimé.

— NIKKI SHAFEEULLAH, RÉDACTRICE EN CHEF, ALT.THEATRE



Andrea Niño (Montréal, Québec)

Andrea est une chorégraphe-interprète d'origine colombienne basée à Montréal. Elle est diplômée de l'École de danse contemporaine de Montréal depuis 2009. Une fois ses études terminées, elle s'est consacrée à l'étude des danses traditionnelles et sociales latino-américaines, des danses africaines, de l'art dramatique et de l'art clownesque. Sa carrière éclectique et variée l'a amenée à approfondir son identité de *mestiza* et d'immigrante pour trouver sa propre position en tant que chorégraphe-interprète. En tant que jeune entrepreneure artistique, elle s'est établie comme femme d'affaires en devenant en ouvrant Studio D 325, espace locatif voué à la création et à l'enseignement des arts. Il est aménagé de manière à être accessible à la communauté artistique de la diversité culturelle, qui souvent à Montréal, en particulier dans le secteur des arts de la scène, a du mal à trouver un espace pratique et abordable. Andrea a ainsi dégagé 27 210 \$ de bénéfices en louant le studio à des artistes comme à des instructeurs. Son studio a permis de créer 20 nouvelles possibilités d'emploi pour des jeunes.



Jesse Stong (Montréal, Québec)

Jesse Stong est diplômé de l'Université Ryerson (2004, Travail social) et de l'École nationale de théâtre du Canada (2013, Dramaturgie). Il a travaillé avec le Buddies in Bad Times Theatre (directeur adjoint à la jeunesse, 2005-2006) et l'atelier artistique pour les jeunes de la rue SKETCH (2007). Il a été chroniqueur au *fab magazine* (2006-2007). Sa compagnie, Mister Jesse's Workshop, est actuellement inscrite au Répertoire du Québec et elle a donné des ateliers d'écriture, de spectacle et de marionnettes interactifs et novateurs dans tous les conseils scolaires anglophones du Québec. En 2015-2016, Jesse est passé à la vitesse supérieure en préparant une documentation intéressante pour guider les enseignants, en créant un contenu vidéo en ligne afin de faire connaître certaines de ses activités théâtrales les plus dynamiques et en organisant une tournée nationale pour donner ses ateliers à des jeunes dans tout le Canada. Depuis le début de l'initiative, ses services ont rapporté 64 000 \$, ont touché plus de 5 000 personnes au Québec et ont créé un emploi.



FORMER DES ARTISANS DU CHANGEMENT

LA FONDATION MICHAËLLE JEAN ENTEND OFFRIR DES POSSIBILITÉS DE MENTORAT À DES JEUNES QUI CHERCHENT À ÉLARGIR DES PROJETS D'ART COMMUNAUTAIRE. GRÂCE AU SOUTIEN DU GROUPE BANQUE TD, LES BOURSES TD MICHAËLLE JEAN PERMETTENT À DES JEUNES D'OBTENIR LES CONSEILS DE MENTORS TOUT EN ACQUÉRANT UNE EXPÉRIENCE PRATIQUE EN TRAVAILLANT SUR DES PROJETS ARTISTIQUES QUI VONT DYNAMISER DES COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉES. AU COURS DE CETTE ANNÉE FINANCIÈRE, QUATRE BOURSIERS ONT TERMINÉ LEUR PROJET ET TROIS NOUVELLES BOURSES ONT ÉTÉ DÉCERNÉES.

2015 Bursary Recipients Complete their Projects



Rihkee Strapp (Red Lake, Ontario)

Rihkee, qui est né-e à Red Lake, en Ontario, est un-e Métis-se du clan Wolverine. À un très jeune âge, Rihkee a décidé d'utiliser sa propre expérience pour soutenir des artistes marginalisés

dans le Nord de l'Ontario. Sa bourse lui a permis de créer une série d'ateliers destinés à autonomiser des artistes à Sault Ste. Marie et dans le district d'Algoma. Rihkee a traité différentes questions, comme la préparation d'un plan d'affaires et le rôle que peuvent jouer les arts dans la lutte contre l'oppression. Son but était de renforcer la capacité des artistes sous-représentés et des organisateurs communautaires à Sault Ste. Marie et à Algoma, afin d'améliorer leur situation socio-économique. Son projet a aidé des jeunes à acquérir des compétences organisationnelles, à utiliser des outils d'anticipation et à communiquer clairement leurs idées. Rihkee a mis à profit des réseaux pour obtenir du travail rémunéré pour les artistes membres.



Rebecca Roher (Toronto, Ontario)

Rebecca, qui est basée à Toronto et qui travaille dans le domaine de l'éducation, a utilisé sa bourse pour mettre sur pied dans des bibliothèques publiques de la ville un programme

éducatif destiné à initier les jeunes à l'écriture et à la bande dessinée. Ce programme comprenait 10 ateliers d'une heure en quatre parties organisés dans

les bibliothèques publiques de quartiers défavorisés de Toronto, de septembre 2015 à mai 2016. Les participants ont créé des bandes dessinées autobiographiques sur leurs souvenirs et leurs relations avec la bibliothèque, ainsi que des bandes dessinées fantastiques et de fiction. Leurs histoires touchent les sujets qui leur tiennent à cœur et qui expriment leurs émotions. Le projet de Rebecca a permis aux participants de découvrir les services, les collections et les programmes de la Bibliothèque publique de Toronto et les a encouragés à fréquenter les bibliothèques en général.



Pascale Arpin (Iqaluit, Nunavut)

Pascale a utilisé sa bourse pour faire du Mois des arts de la jeunesse du Nunavut une plateforme qui a permis aux jeunes Nunavummiut de participer aux arts à tous les niveaux : en particulier la coordination, l'animation et la participation.

Elle a mis l'accent sur la formation de nouveaux coordonnateurs communautaires et d'animateurs d'atelier à Iqaluit, et sur l'écoute et le soutien de nouveaux coordonnateurs communautaires dans tout le Nunavut. Le résultat social souhaité était surtout que les jeunes participants acquièrent des compétences, des connaissances et la confiance nécessaire pour assurer la coordination et l'animation d'activités. L'appui de la Fondation a ouvert la porte du directeur du tourisme et des industries culturelles du Nunavut et du ministère du Développement économique et des Transports. Résultat, le Mois est passé d'une initiative locale menée à Iqaluit à un phénomène se déroulant dans tout le territoire.



Les lauréats des bourses 2016 amorcent leur projet



1 Janine Janvier (Montréal, Québec)

Janine Janvier est coordonnatrice du Forum des jeunes de Saint-Michel depuis 2013, elle a mis sur pied un projet pour les décrocheurs : Drop-in: Place aux 18-30 ans . Elle aide ainsi les jeunes à réaliser leur rêve d'espace communautaire répondant à leurs besoins et à leurs perspectives. Avec l'aide de la Fondation, elle veut rendre ce centre d'accueil mobile, ce qui permettrait d'aider plus de 1 000 jeunes du district multiculturel de Saint-Michel, à Montréal, et de développer chez eux une plus grande résilience, des aptitudes sociales, des compétences professionnelles et l'estime de soi.



2 Tabitha McDonald (Ottawa, Ontario)

Tabitha McDonald est une ancienne pupille de la Couronne et une jeune adulte d'Ottawa qui est sortie du système sans famille permanente. Tabitha coordonne à présent le programme Youth Speak Out du Conseil d'adoption du Canada qui permet aux jeunes placés par l'État de raconter leur histoire, en tant qu'experts, et de lancer un appel à l'action à l'échelle nationale. Tabitha compte établir un lien avec les jeunes et leurs soutiens adultes professionnels dans six régions du Canada. Il sera possible alors de coordonner et de faciliter l'utilisation de la narration numérique dans leurs activités éducatives et de défense des droits. C'est une façon de permettre aux jeunes d'être autonomes dans leurs rapports avec le Conseil d'adoption du Canada.



3 Shira Taylor (Toronto, Ontario)

Shira Taylor a créé SExT: Sex Education by Theatre qui permet à des jeunes pour qui la sexualité est un tabou de réfléchir et de remettre en question leur réalité à propos de la sexualité et de la santé sexuelle. Avec l'aide de la Fondation, Shira fera connaître SExT à de larges publics à Toronto et travaillera à la viabilité et à l'expansion du programme. Elle s'est associée au Centre de santé de Flemingdon pour former des jeunes dans ces communautés comme pairs éducateurs par le théâtre. À l'ère de la cyberintimidation, des textos et de la culture du viol, SExT donne aux jeunes une tribune pour faire entendre leur voix en créant des sketches, des chansons, des poèmes, du rap et des danses qui reflètent leur expérience et leur culture.



4 Chu Zang (Toronto, Ontario)

Chu Zang, qui est âgée de 28 ans, est une artiste qui se spécialise dans la bande dessinée, la poterie et le dessin. Elle souhaite améliorer le sort de nombreux artistes de sa communauté dont elle partage et comprend les difficultés. Pour son projet, Chu appuiera le Collectif Where Are You From (Collectif WAYF), programme artistique militant et anti-oppression destiné aux jeunes qui s'identifient comme asiatiques. Pour ce qui est de la lutte contre l'oppression, le Collectif cherche à habiliter les jeunes Asiatiques à développer des pratiques artistiques essentielles et à créer des espaces militants qui remettent en question la culture dominante. Il a pour mission de célébrer les identités et les réalisations asiatiques, de renforcer les capacités des jeunes qui s'identifient comme asiatiques et de relier les communautés de la diaspora asiatique. Les autres membres du Collectif sont Karla, Rain et Effy.



SE RASSEMBLER AUTOUR DU POUVOIR DES ARTS

LA FONDATION MICHAËLLE JEAN A DOUBLÉ SON ENGAGEMENT DE MOBILISER TOUS LES SECTEURS DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE POUR QU'ILS RECONNAISSENT ET UTILISENT PLEINEMENT L'IMPACT TRANSFORMATEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE. LE TROISIÈME FORUM NATIONAL LE POUVOIR DES ARTS, ORGANISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES SOCIALES DE L'UNIVERSITÉ CARLETON, A RÉUNI PRÈS DE 300 CHERCHEURS, CHEFS D'ENTREPRISE, JURISTES, DÉCIDEURS, URBANISTES, ARCHITECTES, JEUNES, PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ, ARTISTES ET AUTRES LEADERS DE L'INDUSTRIE VENUS DE TOUT LE CANADA. DE PLUS, LA FONDATION A CHOISI DE S'ASSOCIER AVEC LES AMBASSADES DE FRANCE ET DES ÉTATS-UNIS POUR QUE DES CONFÉRENCIERS ET DES ARTISTES IMPORTANTS COMMUNIQUENT LEURS MEILLEURES PRATIQUES DANS LEUR UTILISATION DES ARTS COMME MOYENS DE CHANGEMENT SOCIAL.





Grâce à l'appui de la Fondation Michaëlle Jean, j'ai l'immense chance de faire partie du Drop-in. C'est une expérience enrichissante qui m'a permis de nouer de belles amitiés. J'aime voir des jeunes participer à différentes activités comme ils le font dans l'organisme même. En plus, nous formons une équipe très unie malgré nos différences. Au centre d'accueil, j'ai beaucoup appris sur ma société et, surtout, sur moi-même. J'espère que les autres membres vivent une expérience aussi enrichissante que la mienne et que beaucoup d'autres auront cette même possibilité.

— LYNE SAIGHI, MEMBRE DU COMITÉ D'ACTION DU CENTRE D'ACCUEIL DROP-IN

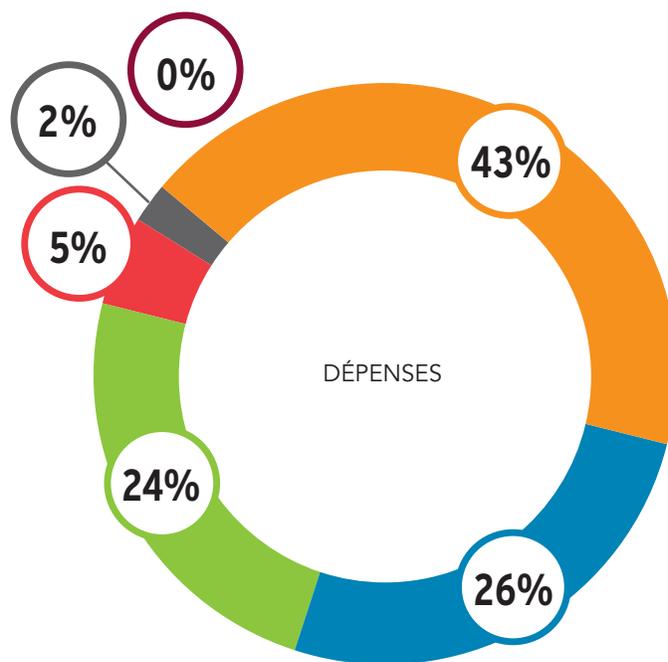
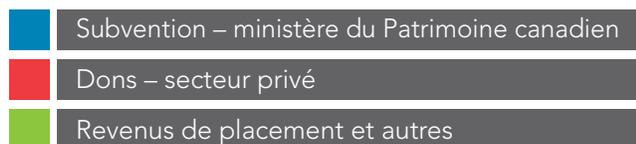
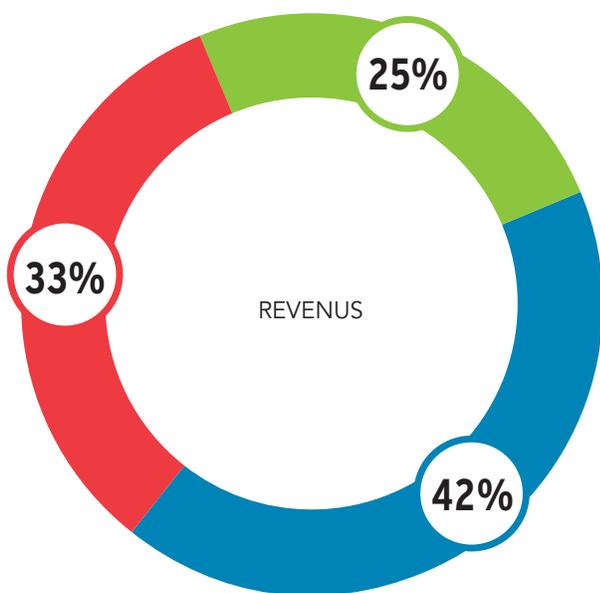
L'événement, organisé sur le thème « Soutenir le changement social », a aidé à consolider le réseau de chercheurs, de praticiens et d'organismes représentatifs de tous les secteurs de la société canadienne qui font du Forum national un point de ralliement pour défendre leur mission. Tous et toutes ont parlé du plan d'action, proposé par le Forum, dans le but de développer et de renforcer des initiatives nationales, régionales et locales qui utilisent les arts pour améliorer la qualité de vie. Les séances plénières ont également permis à la Fondation de présenter ses jeunes entrepreneurs culturels ainsi que les groupes d'artistes qui ont participé au succès de l'exposition *Scratch & Mix* qui a mis en évidence les talents des jeunes Noirs de la région du Grand Toronto. Il ressort d'un sondage réalisé après le Forum que plus de 80 % des participants ont hautement apprécié la qualité de l'organisation et la qualité des échanges. Une confortable majorité entend bien revenir en 2017.

Pour la cinquième année, la Fondation a poursuivi sa campagne de sensibilisation avec St. Joseph Communications sur le thème « Les arts sauvent des vies ». Des annonces, publiées dans *Toronto Life*, *Where Toronto*, *Ottawa Magazine* et *Fashion Magazine*, racontaient l'histoire de jeunes dont la vie a été sauvée par les arts et qui bénéficient du soutien de la Fondation Michaëlle Jean. Plus de 200 000 Canadiens ont été exposés à leur histoire et ont découvert comment les arts peuvent avoir un impact positif sur la vie en société.

Des articles et des reportages sur les activités de la Fondation ont été publiés et diffusés par des médias qui touchent un million de Canadiens par an. Le 18-roues aux couleurs des « Arts sauvent des vies » de l'entreprise de Winnipeg Bison Transport a encore parcouru 100 000 kilomètres sur les routes du Canada et des États-Unis.



DONNÉES FINANCIÈRES FIN DE L'EXERCICE AU 30 SEPTEMBRE 2016



QUELQUES CHIFFRES

300 000

Sur l'ensemble du Canada, plus de 300 000 personnes ont participé à des projets d'art communautaire de jeunes menés et financés par la Fondation Michaëlle Jean ou ont vu ces projets. Elles ont assisté à des spectacles, visité des expositions artistiques, participé à des forums publics et pris part à des événements régionaux et nationaux.

**plus de
200 000**

Grâce à l'appui de St. Joseph Communications, plus de 200 000 personnes ont pu découvrir comment la Fondation Michaëlle Jean appuie la conquête de l'autonomie par des jeunes dont la vie est transformée par les arts.

**10 millions
d'habitants**

Plus de 10 villes canadiennes et américaines, représentant une population globale de plus de 10 millions d'habitants, ont reçu la visite du semi-remorque de Bison Transport aux couleurs des Arts sauvent des vies.

**atteindre
1 million**

Différents médias imprimés, électroniques, radiophoniques et télévisuels nationaux et régionaux nous ont permis d'atteindre plus d'un million de personnes en présentant les profils de nos boursiers ou d'événements publics associés à nos programmes.

NOS AMIS ET BIENFAITEURS

NOUS REMERCIONS LES PARTICULIERS, LES ENTREPRISES, LES FONDATIONS, LES INSTITUTIONS ET LES ORGANISMES QUI, PAR LEURS DONS À LA FONDATION ENTRE LE 1^{ER} OCTOBRE 2015 ET LE 30 SEPTEMBRE 2016, NOUS ONT PERMIS DE CHANGER LE COURS DE LA VIE DE JEUNES EN SITUATION À RISQUES.

Donateurs de 200 \$ et plus

Phyllis Balm Devries
Angela Bidinosti
Marco Chan
Marilyn Fenton
Peter Flegel
Fred S. Fountain
TD Bank Group
Anne Hammerschmidt
Pierre Jasmin
Jean-Daniel Lafond

Chantale Lamarche
Maureen McKeown
Alice Mutezintare
Felicia Nagata
Edith Pérusse McCallum
Valerie Pike
Robert Potter
Nada Ristich
Donna Tolmatch
Donateurs anonymes

Donateurs de 100 000 \$ et plus

The Asper Foundation
Shelter Canadian Properties Limited,
Susan J. Glass, C.M. and Arni C. Thorsteinson
Peter Tielmann
Majda Films International Inc.
St. Joseph Communications
Donateurs anonymes

NOTRE ÉQUIPE

Jean-Daniel Lafond
Cofondateur, coprésident et directeur général

Edith Pérusse McCallum, B.A., LL.B.
Directrice des opérations

Peter Flegel, B.A.
Directeur des programmes et des communications

Alice Mutezintare
Adjointe administrative

COFONDATEURS ET COPRÉSIDENTS

La très honorable Michaëlle Jean
C.P., C.C., C.M.M., C.O.M., C.D., Ottawa

Jean-Daniel Lafond
C.C., R.C.A., Ch.A.L., Ottawa

TRÉSORIER

Arni Thorsteinson, Winnipeg
Président, Shelter Canadian Properties Limited

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Charles Mathieu Brunelle, Montréal
Directeur général, Espace pour la vie

Claude Généreux, Montréal
Vice-président exécutif de Power Corporation
et de la Financière Power

Calvin Gutkin, MD, CCFP, FCFP, Mississauga

Marc Jolicoeur, Ottawa
Associé, Borden Ladner Gervais

Peter Tielmann, Winnipeg
Président, EQ3 Franchise Holdings Ltd.

MEMBRES ASSOCIÉS

Lance Carlson, Los Angeles
Directeur principal des stratégies,
Taylor/Carlson Strategy Group

John Van Burek, Toronto
Directeur artistique, Pleiades Theatre

Valerie Pike, BA, BEd, MA (ED), St. John's
Rétraitee - The Centre for Distance
Education and Innovation

René Villemure, Montréal
Éthicien

Stephen Wilson, Winnipeg
Cofondateur et directeur général,
Graffiti Art Programming Inc.

CRÉDITS PHOTOS: Chris Roussakis, Art Gallery of Nova Scotia, and Université Laval



FONDATION
michaëlle jean
FOUNDATION

143 rue Séraphin-Marion
Ottawa, ON K1N 6N5
SF 1-855-626-8296
T 613-562-5751

WWW.FMJF.CA



FondationMichaelleJeanFoundation



FMJF143



FMJF2011



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Canada