

**DEMANDE DE PROPOSITION (DP)
SERVICES DE RELATIONS PUBLIQUES ET DE MARKETING**

Sommet pancanadien des communautés noires, Montréal, septembre 2024

La **Fondation Michaëlle Jean** (FMJF) est à la recherche d'une firme pour entreprendre la promotion et le rayonnement au prochain Sommet pancanadien des communautés noires qui aura lieu à Montréal, en septembre 2024. Il s'agit d'un contrat de 13 mois. Les exigences de cette expertise-conseil sont décrites dans la section de l'énoncé des travaux (« EDT »).

La FMJF soutient la diversité et encourage les auteurs de propositions à s'identifier en tant que prestataires/individus aux identités racialisées, le cas échéant.

À propos de la Fondation

La Fondation, créée en 2011, s'inscrit dans la continuité de toutes les actions menées pendant les cinq années du mandat de la gouverneure générale avec les contributions de son époux Jean-Daniel Lafond.

Elle répond à la demande des jeunes Canadiens marginalisés et mal desservis et de leurs communautés avec le soutien de nombreuses organisations et institutions pertinentes à travers le pays. La vision de la très honorable Michaëlle Jean et de Jean-Daniel Lafond est d'offrir des programmes et des plateformes aux jeunes mal desservis du pays qui participent activement à l'élaboration et à la mise en œuvre de solutions aux problèmes de leurs communautés.

Basée à Ottawa, la Fondation catalyse le changement social. Grâce à ses programmes, la FMJF soutient des initiatives et des organisations de jeunes inclusives dans tout le pays, en s'appuyant sur les arts, l'éducation et l'entrepreneuriat comme outils pour créer de nouvelles solutions aux problèmes sociaux urgents et créer des opportunités pour des dialogues inclusifs et constructifs. La Fondation s'associe régulièrement à des organisations communautaires animées ou dirigées par des jeunes pour comprendre leurs besoins et identifier les domaines dans lesquels la FMJF peut les soutenir et leur apporter une aide. La Fondation Michaëlle Jean a soutenu plus de 1 000 000 de jeunes à ce jour grâce à ses programmes, ses partenariats et ses initiatives.

Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements sur la FMJF en visitant notre site Web à l'adresse suivante : www.fmjf.ca.

Contexte

Demande de proposition (DDP) - Services de relations publiques et de marketing Sommet pancanadien des communautés noires, Montréal, septembre 2024

Le **Sommet pancanadien des communautés noires (SPCN)**, soutenu par la FMJF, est un événement national important de trois jours qui mobilise plus de 1 200 Canadiens noirs issus de divers secteurs et milieux. Le Sommet sert de plateforme cruciale pour partager les expériences et les meilleures pratiques, et promouvoir la justice sociale, l'équité raciale et le développement inclusif pour les Canadiens noirs. Il s'aligne sur les objectifs de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, en s'attaquant au racisme systémique tout en célébrant les réalisations et les contributions des communautés noires.

Les Sommets (2017, 2019, 2022) ont été créés à la suite d'un appel lancé par les communautés noires de Halifax, de Toronto et de Montréal, afin de confédérer les efforts des personnes noires de l'ensemble du Canada.

Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements sur le SPCN en visitant notre site Web à l'adresse suivante : www.blackcanadiansummit.ca/fr

L'objet de la demande de propositions

Notre principal objectif est d'accroître le rayonnement et l'implication. Le prestataire sélectionné élaborera une stratégie globale de rayonnement et de marketing pour le Sommet et encouragera la participation de diverses communautés et parties prenantes.

Dates cibles de la demande de propositions

Le calendrier suivant résume les principaux événements prévus dans le cadre de la procédure de demande de propositions. Les dates peuvent être modifiées par la FMJF à sa seule discrétion et ne deviennent pas des conditions de tout contrat pouvant être conclu entre la FMJF et le prestataire sélectionné.

- **Date d'émission de la demande de propositions : 9 août 2023**
- Date limite pour les demandes de renseignements : 21 août 2023, 17 heures HNE
- **Date de clôture de la demande de propositions : 28 août 2023, 17 heures HNE**
- Réunions avec les prestataires présélectionnés : du 5 au 8 septembre 2023, 17 heures HNE
- Le prestataire retenu est informé : 15 septembre 2023, 17 heures HNE
- **Démarrage du projet: 2 octobre 2023**

Énoncé des travaux:

Cette section a pour but de fournir aux prestataires les informations nécessaires à l'élaboration de propositions concurrentielles. L'énoncé des travaux (« ÉDT ») est une description générale des tâches à accomplir, des résultats à atteindre ou des services/biens à fournir.

Vue d'ensemble

L'objectif de cette expertise-conseil est de fournir et de soutenir la FMJF dans l'élaboration d'une stratégie de rayonnement et de relations publiques en relation avec la prochaine édition du Sommet pancanadien des communautés noires 2024 à Montréal, Québec. Les services de communication et de programmes ont déjà mis en place des mécanismes de structuration et développé un réseau de partenaires.

Calendrier du projet

La FMJF souhaite commencer les travaux d'ici le 2 octobre et clore le projet au plus tard en octobre 2024.

Objectifs

Le prestataire sélectionné travaillera en collaboration avec la Fondation pour atteindre les objectifs suivants :

- **Positionner le Sommet comme un événement clé de mobilisation** pour les communications noires à travers le pays avec une forte présence en ligne en tirant parti des sources de marketing numérique, des plateformes de médias sociaux et de la publicité en ligne.
- **Favoriser la présence et la participation** en mettant en œuvre des initiatives de rayonnement ciblées afin d'attirer divers délégués, des jeunes, des conférenciers et des bénévoles au Sommet, en veillant à l'inclusion et à la représentation.
- **Promouvoir l'importance du programme du Sommet** par la promotion des conférenciers et des séances.
- **Renforcer la présence des médias** en créant un engouement autour du Sommet grâce à des relations publiques et à des partenariats stratégiques avec les médias.

Étendue des travaux et résultats attendus

Le prestataire sélectionné devra assumer les responsabilités suivantes :

Stratégie de rayonnement

- Élaborer un plan de rayonnement complet adapté aux différents groupes linguistiques et au contexte québécois (niveaux gouvernemental et communautaire) avec un contenu attrayant et culturellement pertinent.
- Identifier les possibilités de partenariat avec des organisations communautaires, des influenceurs et des individus clés afin d'amplifier les efforts de rayonnement.
- Mettre en œuvre des objectifs pour s'engager auprès des groupes sous-représentés et assurer une participation diversifiée.

Stratégie de marketing et de commandites

- Créer et développer une identité de marque convaincante et des éléments visuels qui correspondent aux valeurs et aux objectifs du Sommet.
- Concevoir des supports promotionnels visuellement attrayants pour l'impression et les ressources numériques.
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique, y compris des campagnes sur les médias sociaux, le marketing par courriel et des publicités en ligne.
- Élaborer et concevoir une trousse de commandite comprenant un document présentant les objectifs du Sommet, son impact et les possibilités de commanditaires, ainsi qu'une trousse de rayonnement comprenant du matériel et des ressources promotionnels.

Relations avec les médias et relations publiques

- Établir des relations avec nos partenaires médiatiques et d'autres médias, y compris des journalistes, des baladodiffuseurs et des blogueurs, afin d'obtenir une couverture médiatique et des entrevues avant et pendant le Sommet.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de relations publiques afin d'accroître la visibilité et la réputation du Sommet.
- Rédiger des communiqués de presse et des dossiers de presse et organiser des événements médiatiques et des conférences de presse pendant le Sommet.

Implication communautaire

- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies visant à impliquer les communautés ciblées, les organisations de jeunesse et les parties prenantes dans la préparation du Sommet, et à attirer des délégués, des conférenciers et des bénévoles diversifiés au Sommet.
- En collaboration avec le service des programmes, organiser des événements préalables au Sommet (en ligne ou en personne) et des initiatives de rayonnement de la communauté.

Marketing numérique et gestion des médias sociaux

- Élaborer une stratégie complète de marketing numérique pour promouvoir le Sommet sur diverses plateformes en ligne, y compris les médias sociaux, les campagnes de courriel et les publicités numériques.
- Superviser l'entretien du site Web du Sommet, en veillant à sa convivialité et à la mise à jour des informations.
- Surveiller les canaux de médias sociaux, élaborer du contenu et favoriser la participation en ligne afin de susciter l'enthousiasme et l'intérêt pour le Sommet.

Rapports sur le rendement

Demande de proposition (DDP) - Services de relations publiques et de marketing Sommet pancanadien des communautés noires, Montréal, septembre 2024

- Travailler en étroite collaboration avec la conseillère principale en communication de la FMJF afin d'assurer l'intégration et l'alignement des stratégies de marketing avec la communication et les messages globaux de la Fondation.
- Fournir régulièrement des rapports sur le rendement et des analyses (IRC) afin de mesurer le succès des stratégies de marketing et d'apporter des améliorations continues.

Les services de communications et des programmes ont besoin des livrables suivants en collaboration avec leurs équipes :

- Structure et étapes principales du plan d'action détaillé
- Cadres d'évaluation

Directives pour la soumission de propositions

Les prestataires intéressés doivent soumettre leurs propositions complètes, qui comprennent les éléments suivants, en deux parties :

Lettre de motivation

- Une brève introduction décrivant la manière dont le prestataire comprend le projet et son importance.
- La personne principale avec qui communiquer pour la proposition
- Une déclaration de Conflit d'intérêts
- Un aperçu de l'expérience, de l'expertise et des résultats obtenus par le prestataire dans la gestion de campagnes de rayonnement et de marketing pour des événements de grande envergure dans le domaine concerné par la présente proposition.
- Des exemples de campagnes ou de projets de marketing antérieurs, illustrant la créativité et l'efficacité du prestataire.
- Au moins trois références de clients précédents ou d'organisations qui peuvent attester de la capacité du prestataire à fournir des services de haute qualité.

Plan de travail et processus

Le prestataire est tenu de présenter un plan de travail prévisionnel qui doit comprendre les éléments suivants :

- Une proposition de stratégie de marketing de rayonnement : plan détaillé décrivant l'approche adoptée par le prestataire pour promouvoir le Sommet (y compris, mais sans s'y limiter, les stratégies de communication et de marketing, les relations publiques et les opinions publiques).
- Un calendrier des travaux nécessaires pour mener à bien les activités, les services et les produits livrables, y compris une estimation du nombre total d'heures de travail.

Demande de proposition (DDP) - Services de relations publiques et de marketing Sommet pancanadien des communautés noires, Montréal, septembre 2024

- Un budget complet et une ventilation des coûts détaillant tous les coûts associés aux services du prestataire. Le budget doit inclure les dépenses détaillées et tous les frais supplémentaires. Les services généraux et administratifs ne doivent pas représenter plus de 5 % du budget.

Critères de sélection

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

- **Expérience et expertise** : une expérience et une expertise démontrées dans la conception et l'exécution de campagnes réussies pour de grands événements ou des projets d'ampleur et de portée similaires.
 - Marketing : la clarté, la créativité et l'efficacité de la stratégie de marketing proposée pour atteindre les objectifs du Sommet et l'implication du public cible.
 - Expertise numérique : les compétences du prestataire en matière d'utilisation d'outils de marketing numérique, de plateformes de médias sociaux et d'analyse pour optimiser les efforts de marketing.
 - Exemples de travaux antérieurs : la qualité et l'impact des précédents travaux de marketing du prestataire, tels qu'ils sont démontrés dans les exemples fournis.
- **Implication communautaire** : une approche visant à impliquer les communautés ciblées et les parties prenantes dans le processus de marketing afin d'assurer une participation diversifiée.
- **Pertinence culturelle** : une capacité à intégrer la pertinence culturelle, l'inclusivité et la sensibilité dans le matériel de marketing et les stratégies de rayonnement.
- **Partenariats et collaboration** : une capacité à travailler en collaboration avec des organisations à but non lucratif et des parties prenantes.
- **Le rapport coût-efficacité** : la justification et le coût du budget proposé pour fournir les services de rayonnement et de marketing requis.
- **Références** : les commentaires et les recommandations de clients antérieurs ou d'organisations comme la Fondation concernant les performances et la fiabilité du prestataire.

Pour communiquer avec nous

Toutes les **demandes de renseignements** doivent être envoyées par courriel à applications@fmjf.ca d'ici le 21 août 2023.

Les prestataires doivent soumettre leur proposition par courriel, dans un format accessible, à Tara Lapointe, directrice générale, à l'adresse applications@fmjf.ca. La ligne d'objet doit être : « DDP - Services de relations publiques et de marketing pour le SPCN ».

Le processus de sélection sera impartial et basé sur l'alignement du prestataire sur le mandat de la Fondation, les objectifs du Sommet, la créativité et la capacité à fournir des solutions de marketing efficaces.

La Fondation Michaëlle Jean se réserve le droit de rejeter l'une ou l'autre des propositions reçues et de négocier des modifications avec l'entreprise sélectionnée avant de finaliser le contrat.